

Carioquice, além do Almanaque, celebra cidade da dança, da corrida, da bike ao ar livre

Edição, parceria entre a Insight e o Instituto Cultural Cravo Albin, destaca da Arena Gamer ao charme de Madureira e os bailes da Terceira Idade

Por Portal Eu, Rio! em 25/03/2026 às 15:20:48



0:00



0:00



Juntar todos os Rios em uma única festividade é a proposta do projeto Carioquice, iniciativa da Insight Comunicação em parceria com o Instituto Cultural Cravo Albin (ICCA) que abrange além do Almanaque Carioquice, novas ações que exaltam o Rio. São eventos ao ar livre abertos ao público, uma homenagem aos ícones que representam a essência da cidade e perfis nas redes sociais que comunicam as múltiplas facetas de uma metrópole vibrante. Tudo embalado em uma festa exclusiva – e concorrida – que marca o lançamento de uma publicação que já se transformou em símbolo da Cidade Maravilhosa.

Este ano, desvendar o bem-estar em cada canto é a proposta do Almanaque Carioquice. A nona edição convida cariocas e turistas a explorarem o Rio de Janeiro por meio da relação do espaço urbano com o bem-estar. Um sentimento invisível, mas que influencia o ritmo de quem vive ou visita a capital fluminense. A publicação, parceria entre o Instituto Cultural Cravo Albin (ICCA) e a Insight Comunicação, destaca as riquezas que a cidade tem e que fazem bem para a alma, incentivando quem lê a desfrutar do que ela oferece na sua plenitude.

“É uma publicação que, a cada edição, lança um olhar renovado sobre o Rio – quase sempre despercebido em sua multiplicidade. Desta vez, o almanaque traz um roteiro de experiências que estimulam corpo, mente, emoções e criam conexões, ao registrar lugares que reforçam a vocação do Rio como um espaço onde natureza, cuidado e criatividade se encontram.”, comenta o CEO da Insight, João Pedro Faro. E acrescenta: “Com os desdobramentos para um projeto mais amplo, ancorado também em outras frentes de interação com o público, queremos espalhar ainda mais o sentimento e a atmosfera de alegria e energia boa que são a essência do Rio.”

Um roteiro cheio de energia boa, nos quatro cantos da Cidade Maravilhosa

A publicação revela o Rio de Janeiro como um vibrante centro de atividades que proporcionam ampla gama de experiências para todas as idades e interesses. Um dos destaques é o inovador **Beach Cycle** na Praia de Ipanema, o primeiro estúdio de bike ao ar livre do Brasil, que transforma a areia em uma verdadeira academia a céu aberto, com aulas que unem o spinning tradicional à energia do mar. Outra atração que proporciona convivência aliada a benefícios para corpo, mente e alma é o **Circuito Sesc RJ de Dança de Salão**, com bailes em várias unidades, regados de boa música ao vivo e presença de dançarinos profissionais, incentivando o aprendizado e a vivência entre grupos. Nesses eventos, ninguém fica parado.

Os **clubes de corrida**, em várias partes da cidade, unem esporte, bem-estar e senso de comunidade. Esses grupos criaram verdadeiros ecossistemas de apoio, onde iniciantes e veteranos compartilham experiências, motivação e amizade. Na mesma *vibe*, estão as **Academias da Terceira Idade (ATI)**, que passaram por revitalização. Elas estimulam as atividades físicas, contribuem para o fortalecimento muscular, o equilíbrio, a mobilidade e a coordenação motora, além de prevenir doenças crônicas e melhorar a saúde mental, o convívio social e a autoestima dos idosos.

Em paralelo, a cidade traz cultura como forma de fortalecer o convívio social e a preservação da sua identidade. O projeto **Rio Charme Social**, no **Viaduto de Madureira**, oferece aulas gratuitas que desenvolvem o ritmo, a memória e a concentração, além de fortalecer o corpo e aliviar o estresse. Já a **Cidade das Artes Bibi Ferreira**, na Barra da Tijuca, um dos maiores complexos culturais da América Latina, se destaca pela variedade de experiências que proporciona ao reunir sala de concertos para mais de 1.200 pessoas, teatro, cinemas, sala de dança, biblioteca, galerias.

A gastronomia saudável ganha destaque com restaurantes como o **Naturalle Bistrô**, que conta com um cardápio totalmente vegetariano, em um ambiente acolhedor e charmoso, e o **Org Bistrô**, que valoriza ingredientes frescos, locais e sem aditivos químicos, promovendo uma verdadeira filosofia de vida saudável e sustentável.

A cidade também se posiciona como uma referência em inovação e tecnologia para gerar bem-estar, com espaços como a **Arena Gamer**, primeiro centro público de games e e-sports do Brasil, que conta com estúdio de transmissão, telão de LED, camarins, área técnica e arquibancada. O acesso é gratuito e, por lá, não faltam oportunidades de aprendizado e profissionalização no universo dos games.

A socialização entre animais e tutores também está no roteiro. A **Acãodemia Carioca**, primeira iniciativa pública do Brasil voltada ao treinamento e bem-estar de cães, oferece aulas de agility com veterinários e adestradores. Os pets saem ganhando com estímulos às habilidades cognitivas e sensoriais, enquanto seus donos ganham na conquista de novas amizades e também se exercitam.

O Rio de Janeiro se revela, assim, como uma metrópole que celebra a harmonia entre corpo, mente e natureza, proporcionando um ambiente onde cultura, lazer e saúde coexistem de forma única, lúdica e encantadora.

O Almanaque Carioquice 2026 é patrocinado pela Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, pela Secretaria Municipal de Cultura, pelo Banco Arbi e pela Clínica Joari por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Lei do ISS. O conteúdo da edição 2026 estará disponível no portal da publicação <https://carioquice.insightnet.com.br/>

Ouça no Podcast do Eu, Rio! o depoimento de João Pedro Faro, CEO da Insight, sobre a nova edição do Almanaque Carioquice, dedicada ao Rio a céu aberto.