



Home / 2025 / março / 21 / Almanaque Cariquice 2025 leva leitores às alturas

Os livros de cabeceira da capivara

Almanaque Cariquice 2025 leva leitores às alturas

Marcelo Soido Paz 21 de março de 2025



Oitava edição da publicação apresenta um roteiro com as vistas mais deslumbrantes do Rio

O Rio visto do céu. Essa é a proposta do Almanaque Cariquice 2025, que convida cariocas e turistas a descobrirem a cidade por uma nova perspectiva: das alturas. Em sua oitava edição, a publicação destaca mirantes, trilhas, bares e experiências que oferecem as paisagens mais impressionantes da capital fluminense.

Ao longo dos anos, o Almanaque impresso tem explorado diferentes facetas da cidade. Em 2024, destacou os locais onde tribos urbanas e grupos diversos se encontram. Em 2023, mapeou os espaços inovadores do Rio. Já em 2022, retratou a resiliência da cidade na retomada pós-pandemia. Agora, em 2025, a proposta é levar o leitor para o alto, mostrando o Rio de Janeiro de um ângulo único e inesquecível.

“A cada edição, buscamos um novo olhar sobre a cidade, destacando lugares que contam histórias e refletem a identidade vibrante dos cariocas. Em 2025, queremos levar o leitor às alturas, revelando o Rio visto do céu, sem perder a essência que faz dessa cidade um lugar único”, comenta João Pedro Faro, CEO da Insight.

O Almanaque Cariquice é mais do que um guia, é um projeto cultural com 21 anos de existência, que tem como objetivo retratar o sentimento único, original e exclusivo do Rio de Janeiro e de sua gente, por meio de matérias, dicas, reportagens, entrevistas, roteiros especiais e curiosidades da cidade. Desenvolvido pela Insight Comunicação em parceria com o Instituto Cultural Cravo Albin (ICCA), o Almanaque vai além das páginas da publicação anual, produzindo e divulgando conteúdos nos seus perfis no Instagram, TikTok e Facebook, alcançando mais de dois milhões de pessoas por mês.

Roteiro das paisagens mais deslumbrantes do Rio de Janeiro

Entre os destaques deste ano estão o **Museu da Chácara do Céu**, união do patrimônio artístico com a paisagem carioca; o **Instituto Yoga na Maré**, que visa transformar a comunidade por meio de práticas integrativas de saúde, como yoga e meditação; a **Laje do Michael Jackson**, imortalizada no clipe “They don’t care about us”, no Morro Dona Marta, que atrai visitantes globais e simboliza resistência pelos direitos humanos; o **Samba da Providência**, uma das expressões mais autênticas desse ritmo tão carioca, realizado no cume do morro homônimo; além de trilhas, parques e muito mais

